

# **Medios de Comunicación Digital en tiempos de Pandemia COVID-19**

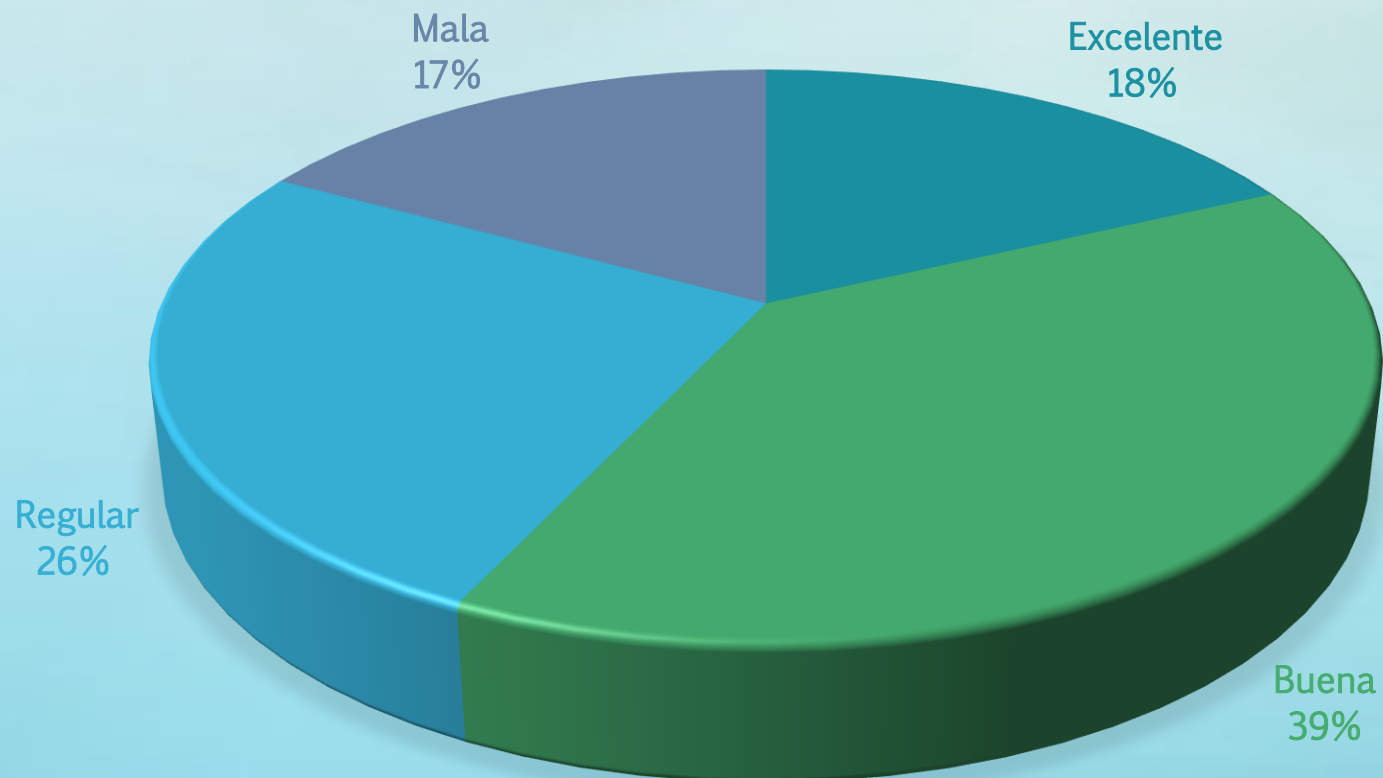
60 medios de comunicación nativo digital, participaron del sondeo utilizando la aplicación de formularios de Google, entre los meses de abril a junio de 2021.

La revista digital [www.enterate507.net](http://www.enterate507.net) realizo un sondeo no científico, utilizando la plataforma de formularios de Google, donde se consulto a diversos medios de comunicación nativo digital de américa latina sobre el acceso de información en tiempos de COVID-19

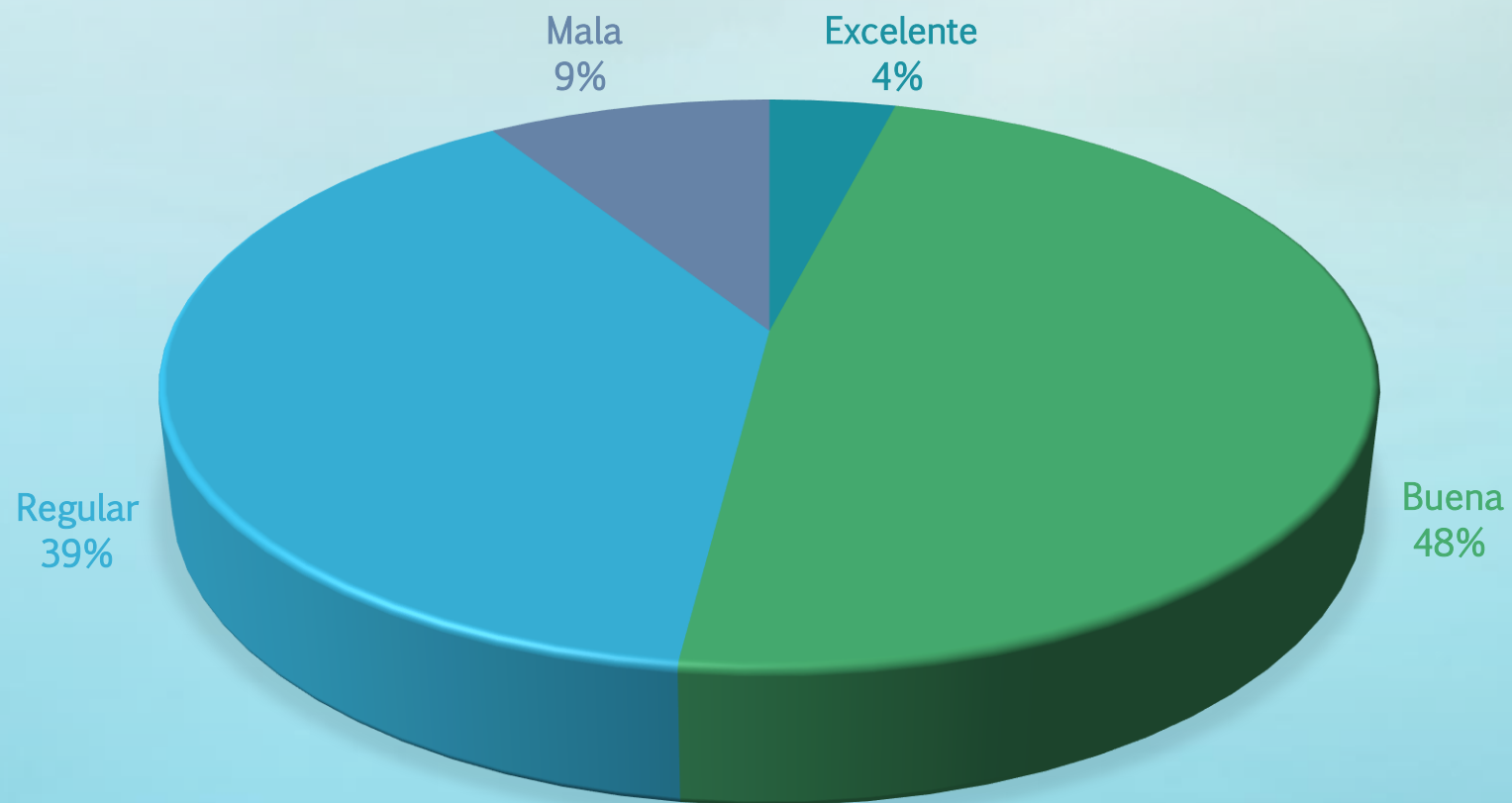
### **Países sede de los medios que participaron en el sondeo:**

- Argentina
- Colombia
- Ecuador
- México
- Panamá
- República Dominicana

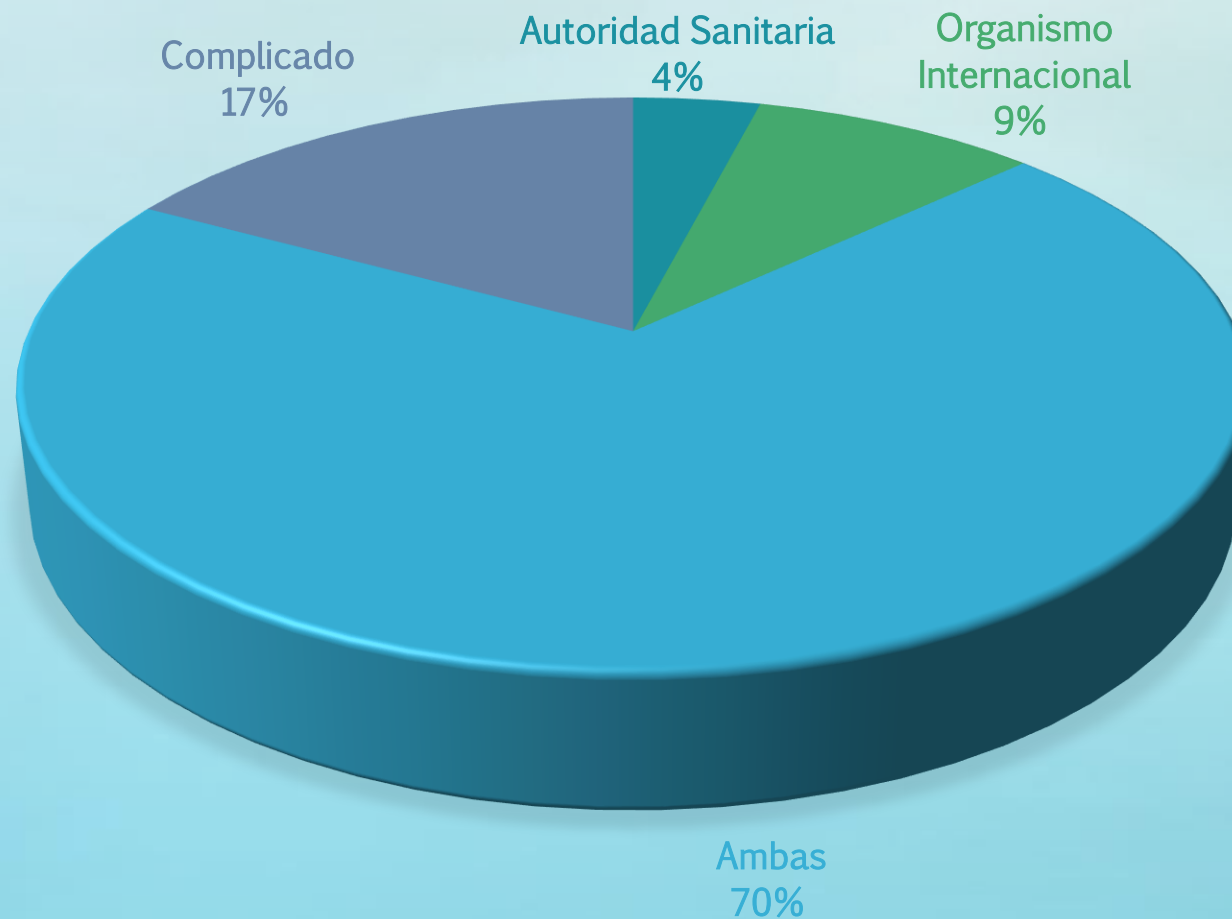
## ¿COMO FUE LA RELACIÓN MEDIO COMUNICACIÓN Y AUTORIDAD SANITARIA, PARA OBTENER INFORMACIÓN FIABLE DE LA PANDEMIA?



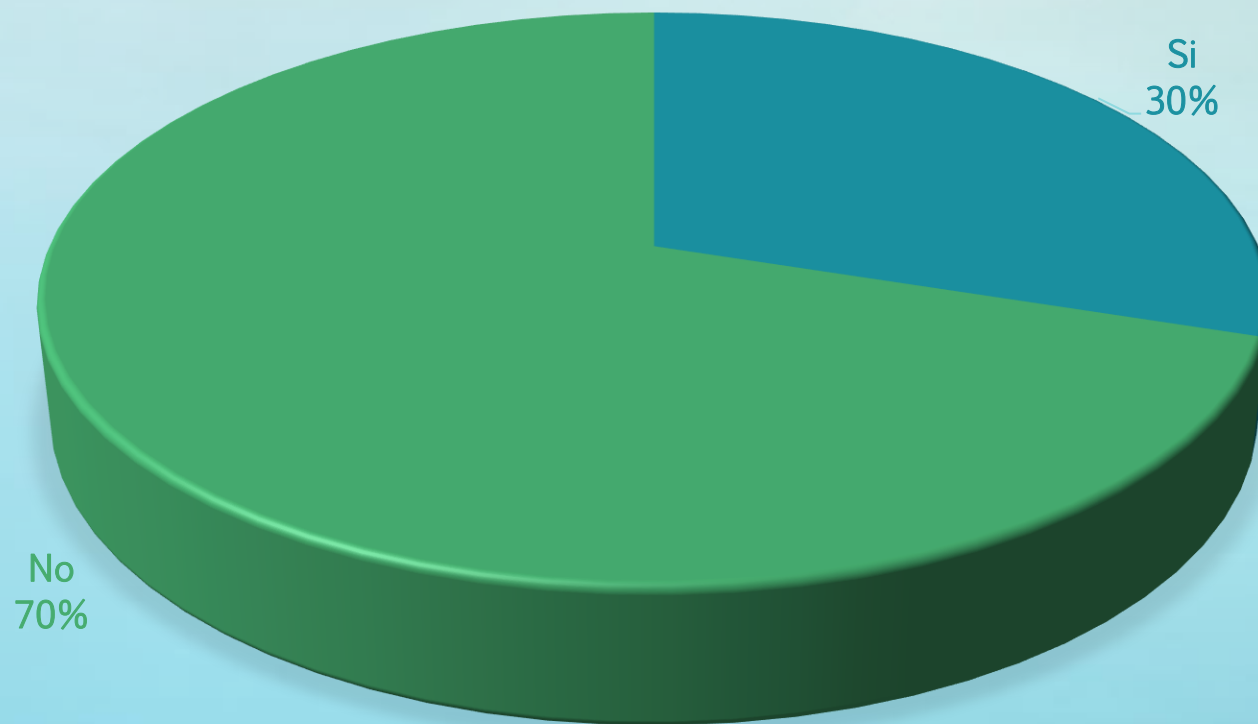
## ¿La información técnica científica como fue manejada por las autoridades sanitarias?



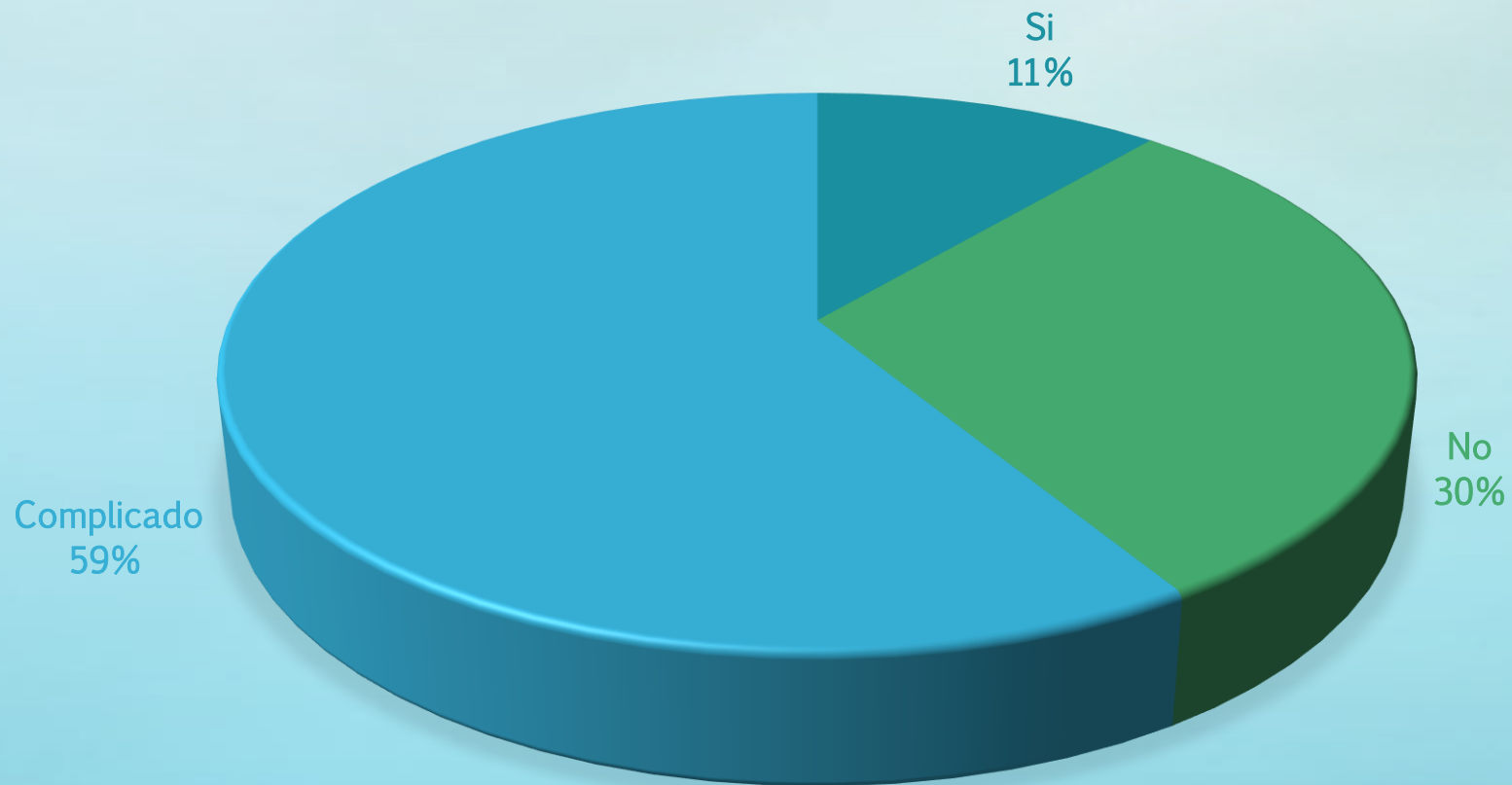
¿Con la información técnica científica del COVID-19 por parte de las autoridades sanitarias pudo usted desarrollar sus notas o las complemento con la información de los organismos internacionales?



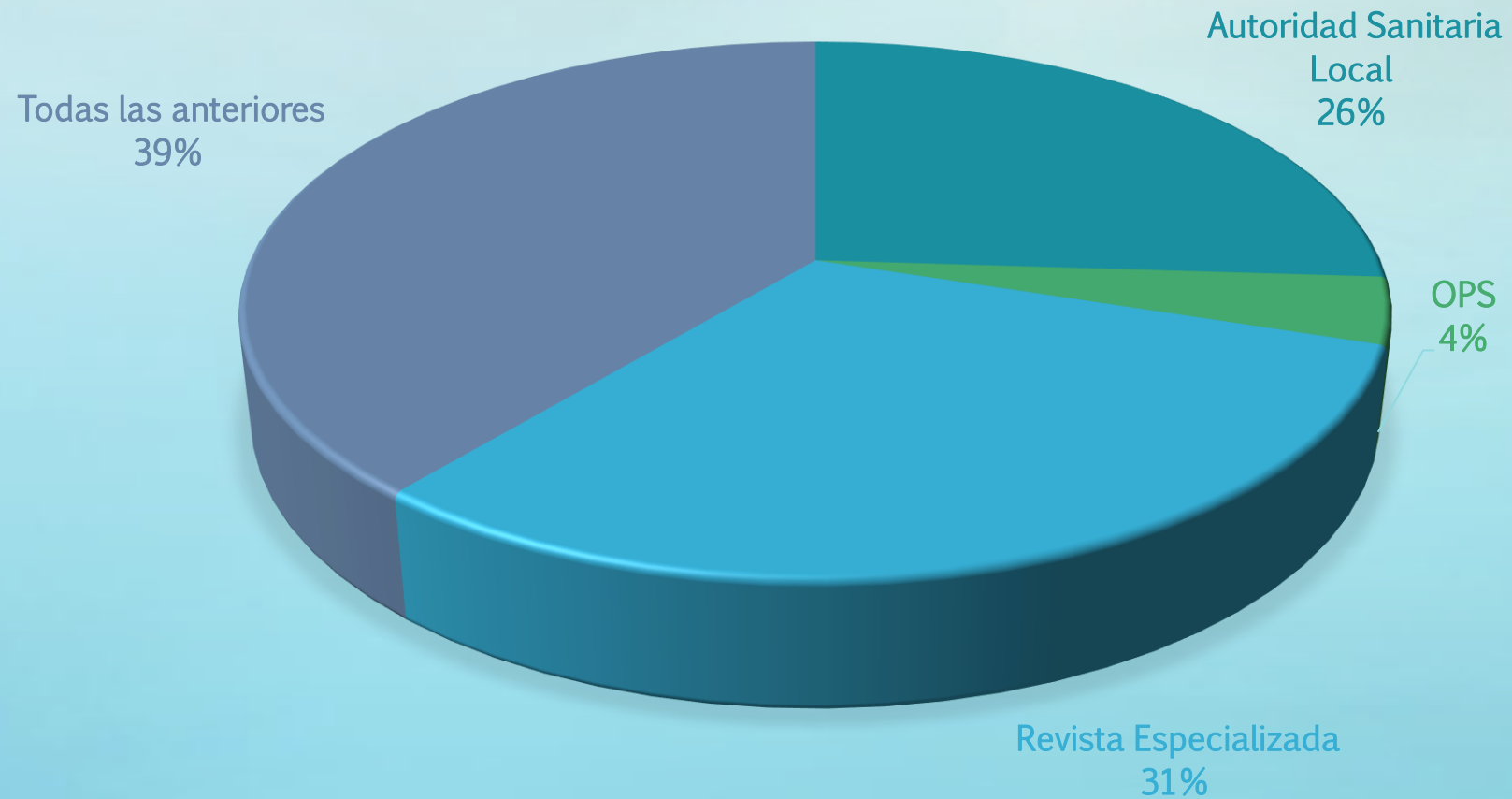
# ¿Fue difícil contactar con los representantes de la OPS en su país?



¿Contactado los representantes de la OPS en tu país, crees que obtuviste la información que necesitabas para escribir tu nota?

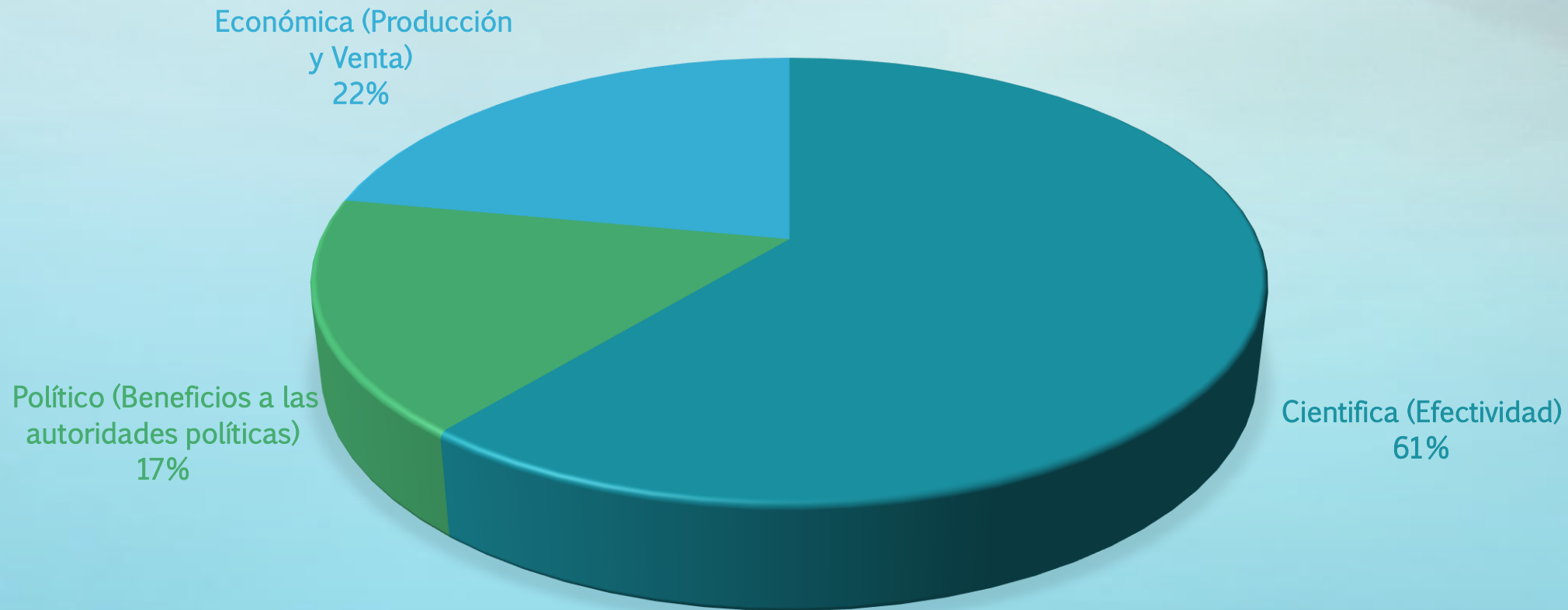


## ¿Cual crees era tu fuente de información técnica científica más confiable?

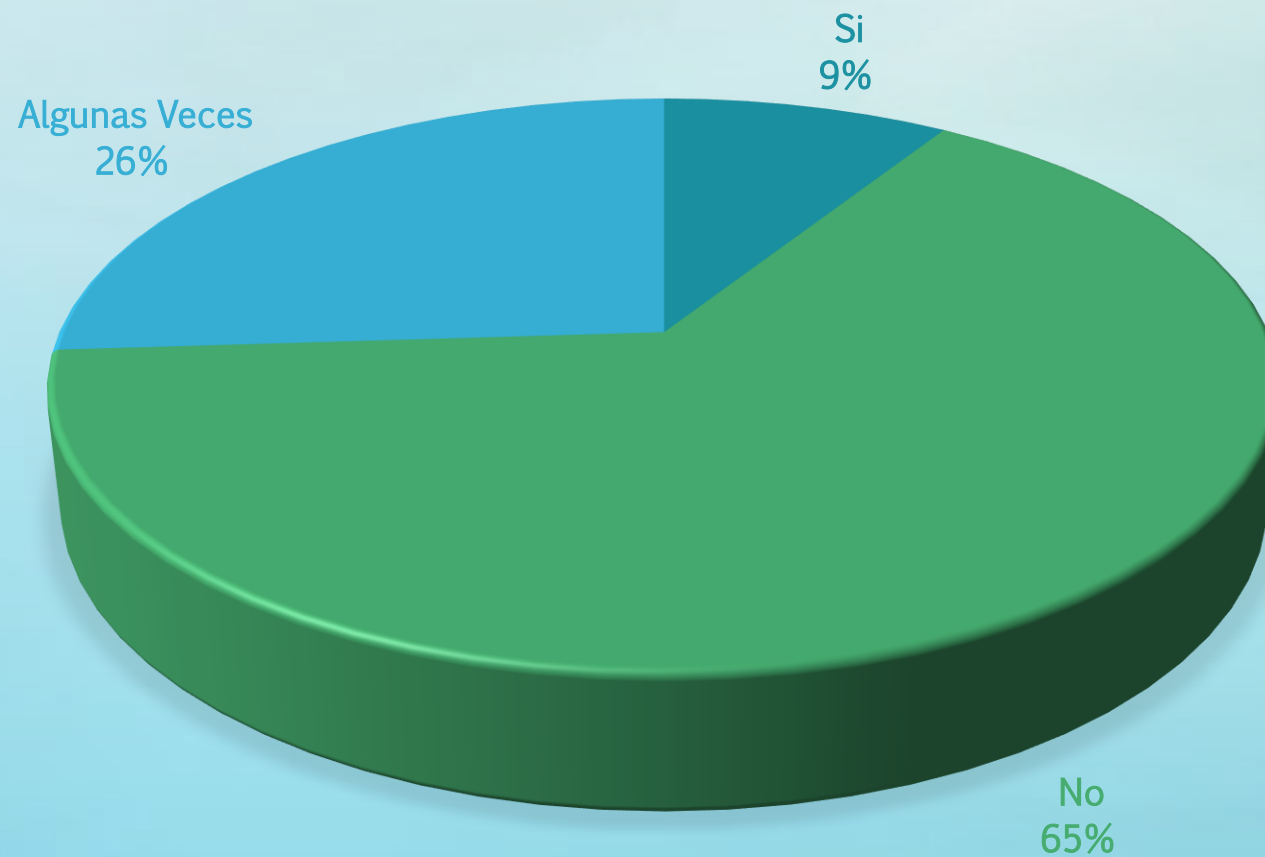




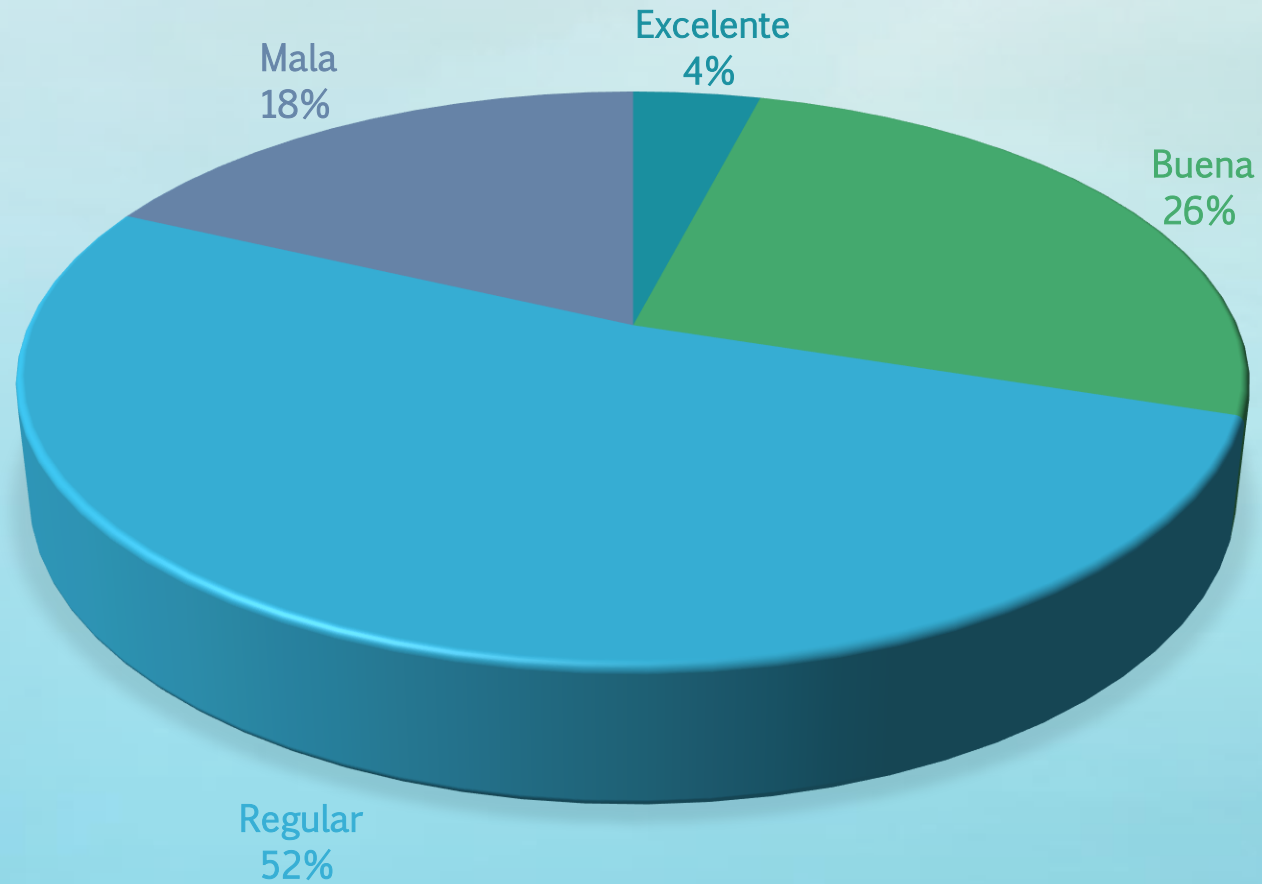
# ¿Desde qué perspectiva abordamos el tema de la Vacunas contra la COVID-19?



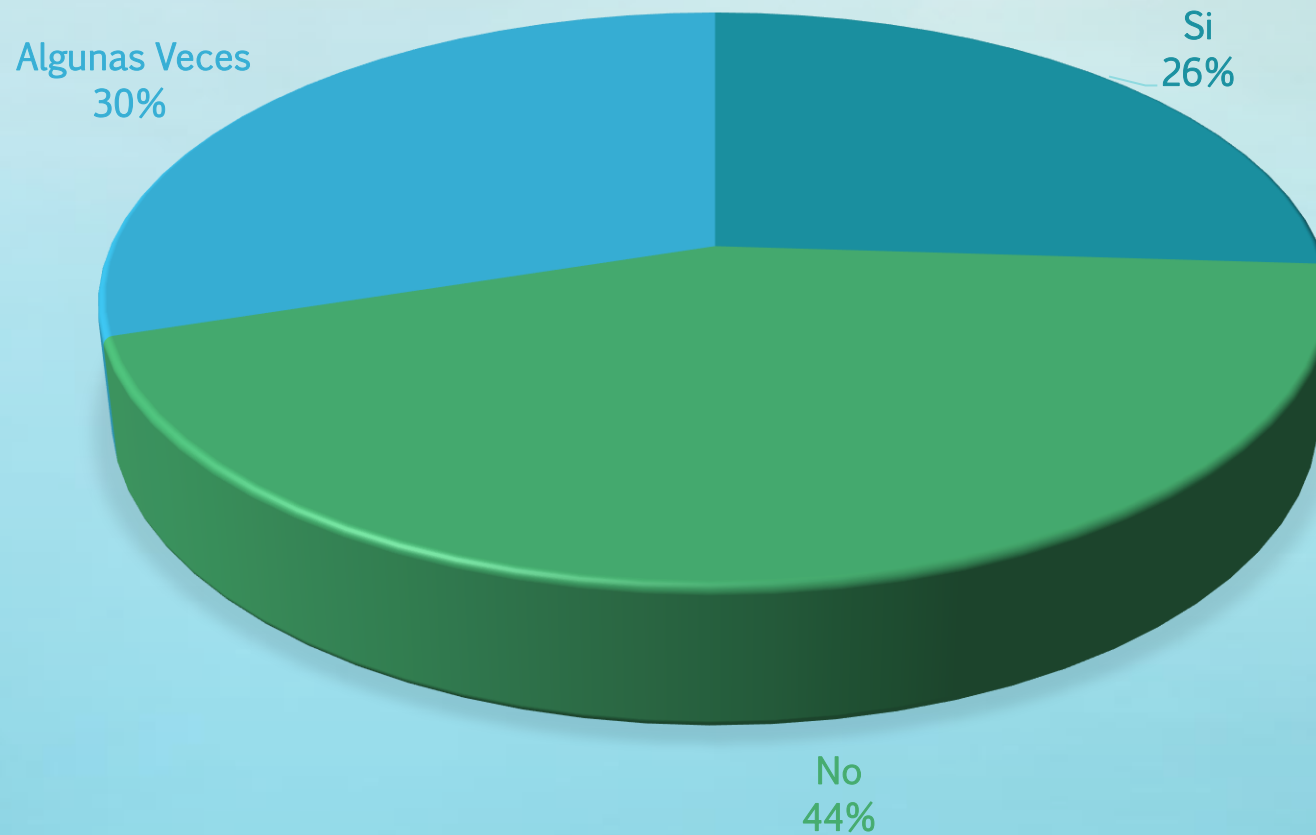
¿Crees que los medios de comunicación están recibiendo al 100 % la información de los avances de la vacuna COVID-19?



# ¿A nivel político como evalúas el manejo de las autoridades la crisis de la Pandemia COVID-19?



# ¿Tu como Comunicador Digital Llegaste a sentirte bloqueado para desarrollar una noticia sobre el SARS-CoV-2, por presiones políticas?

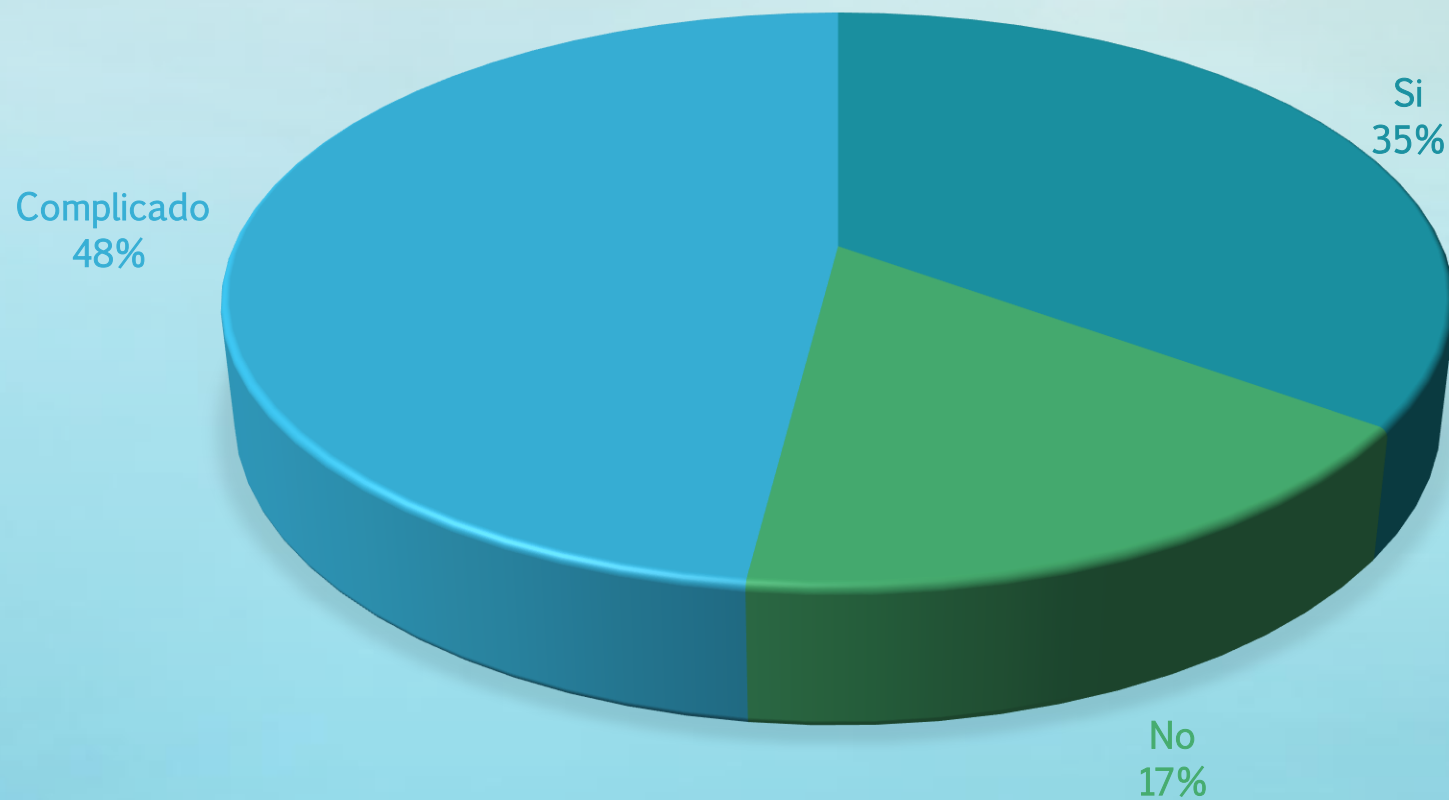


## A nivel político ¿cuál es el tema que acaparo los titulares de tu medio de comunicación digital?

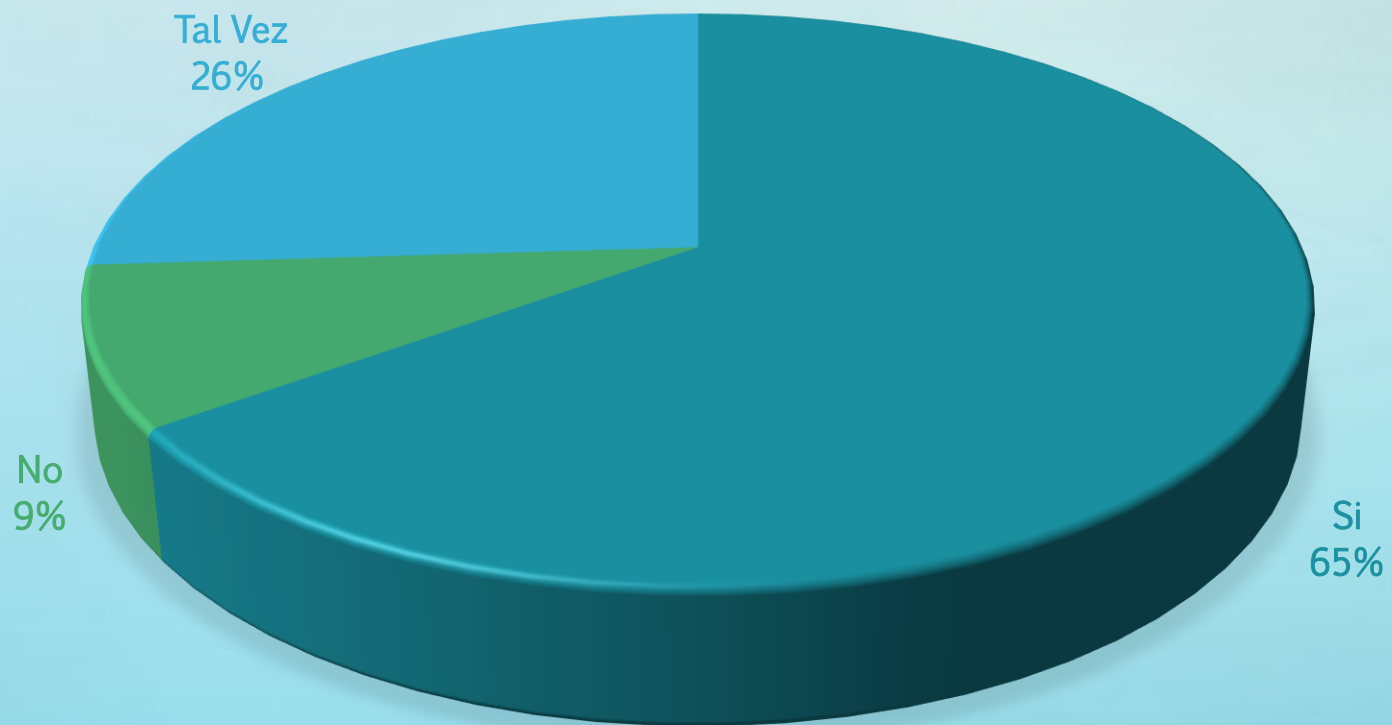
Repuestas mas comunes:

- Cómo podemos trabajar desde casa en Pandemia
- COVID-19 la peor pandemia
- Cifras de contagio
- Contagios y defunciones
- Personas afectadas y fallecidas por la COVID-19
- Cambio de gobierno
- Impunidad
- Las elecciones presidenciales
- Corrupción
- Sobrecosto de Ventiladores y Construcción Hospital Modular
- Economía y salud
- La mala gestión de la pandemia y luego de la vacunación.
- República Dominicana mantiene controlado el COVID-19
- Ministerio de Salud contra el COVID-19
- hospitales y las vacunas
- Relación Turismo/COVID19
- Estadísticas del COVID-19
- Cuarentena

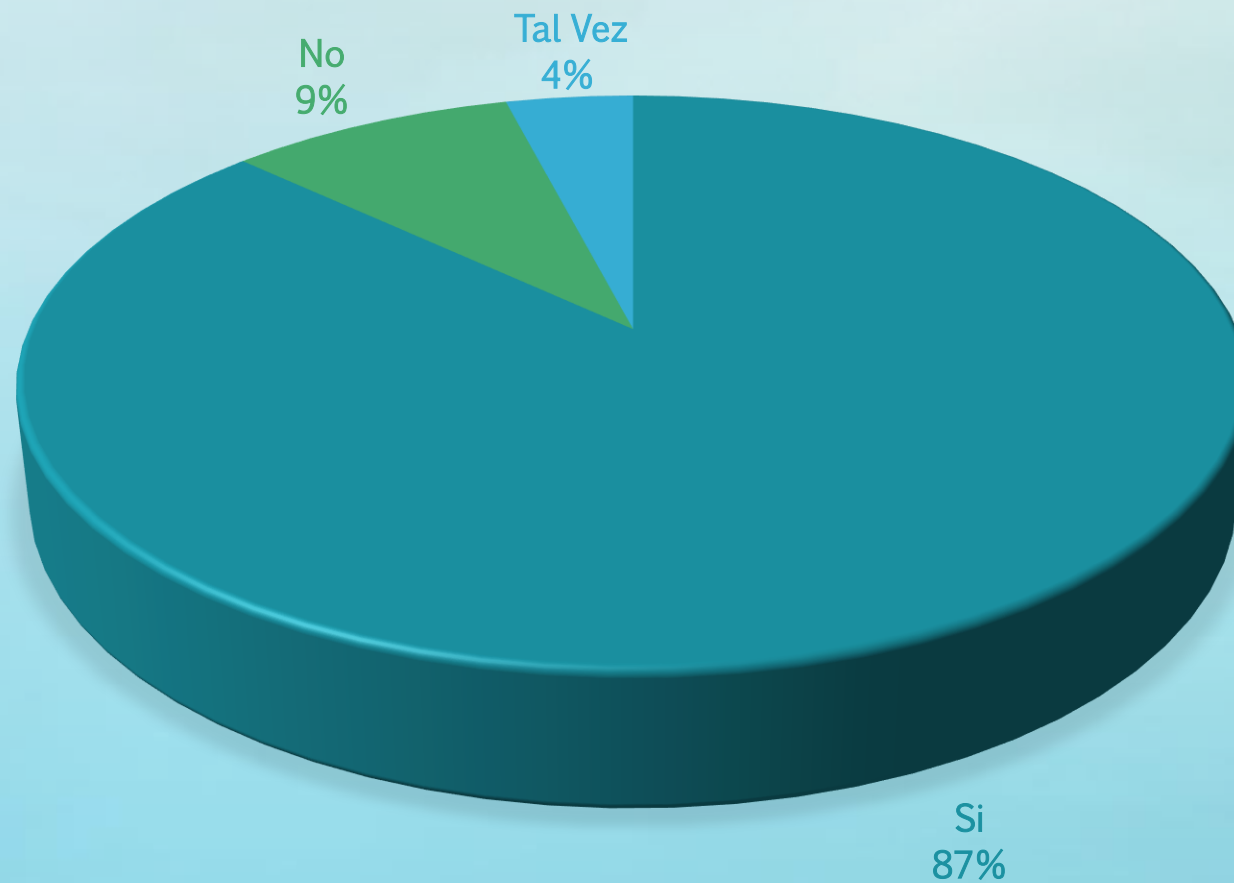
¿Tu medio de comunicación y tu como comunicador digital, pudiste obtener la información requerida para desarrollar tus notas en temas políticos generado por la COVID-19?



## ¿La COVID-19 afecto y sigue afectando la credibilidad de las autoridades políticas de tu país?

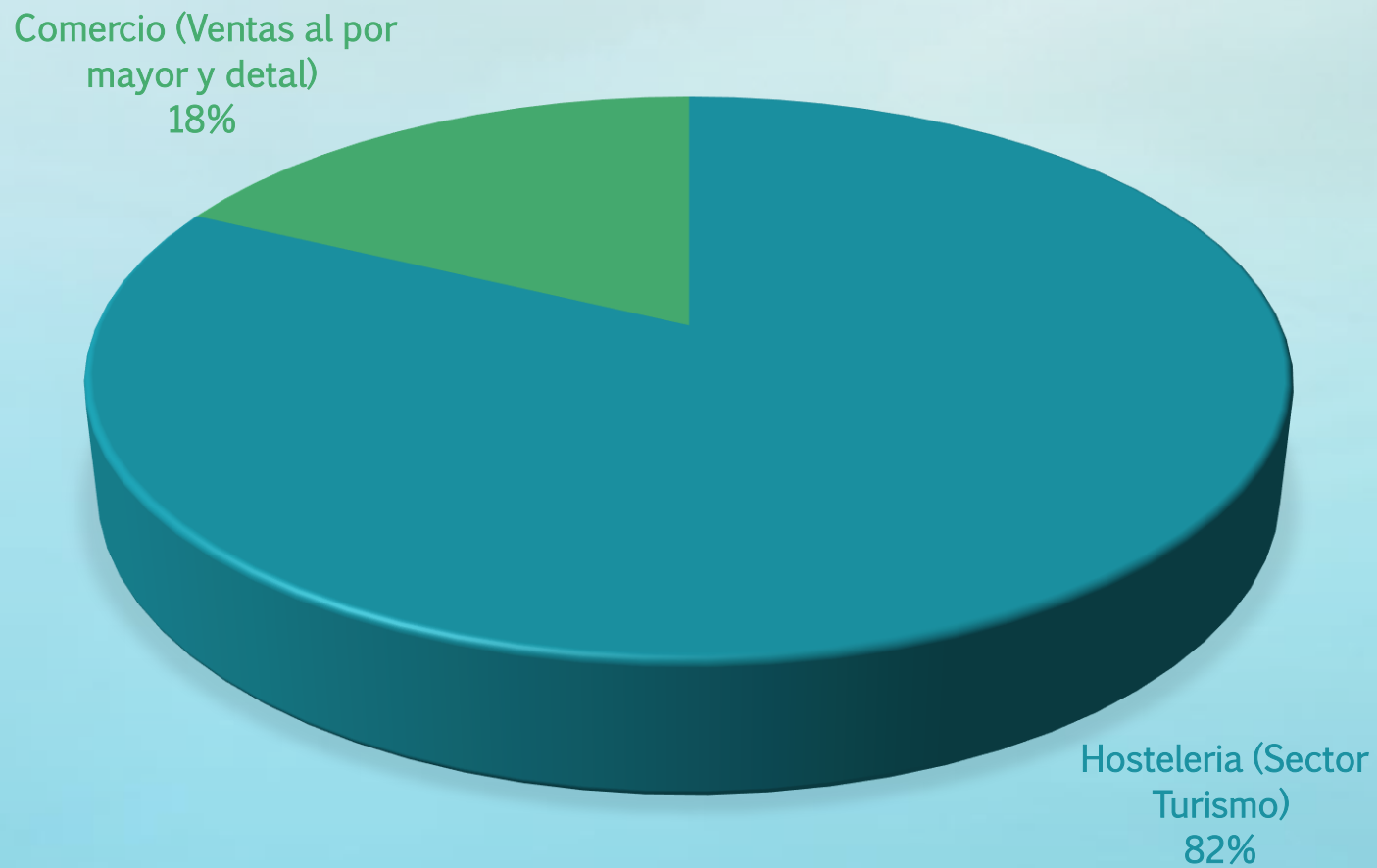


¿Crees que el papel de los medios de comunicación nativo digital y comunicadores digitales en publicar noticias de los embates económico producto de la COVID-19 fueron relevante en tu país?





¿En materia de crisis económica producto de la COVID-19, cual crees tu fue el rubro más afectado en tu país?



**¿En tu país, cuanto tiempo ha tomado la reactivación económica?**

(Repuesta promedio)

- Un año y medio
- Entre 8 y 9 meses
- Aún no se reactiva

**¿Cuáles son las 2 primeras actividades económicas en reactivarse en tu país?**

(Repuesta Promedio)

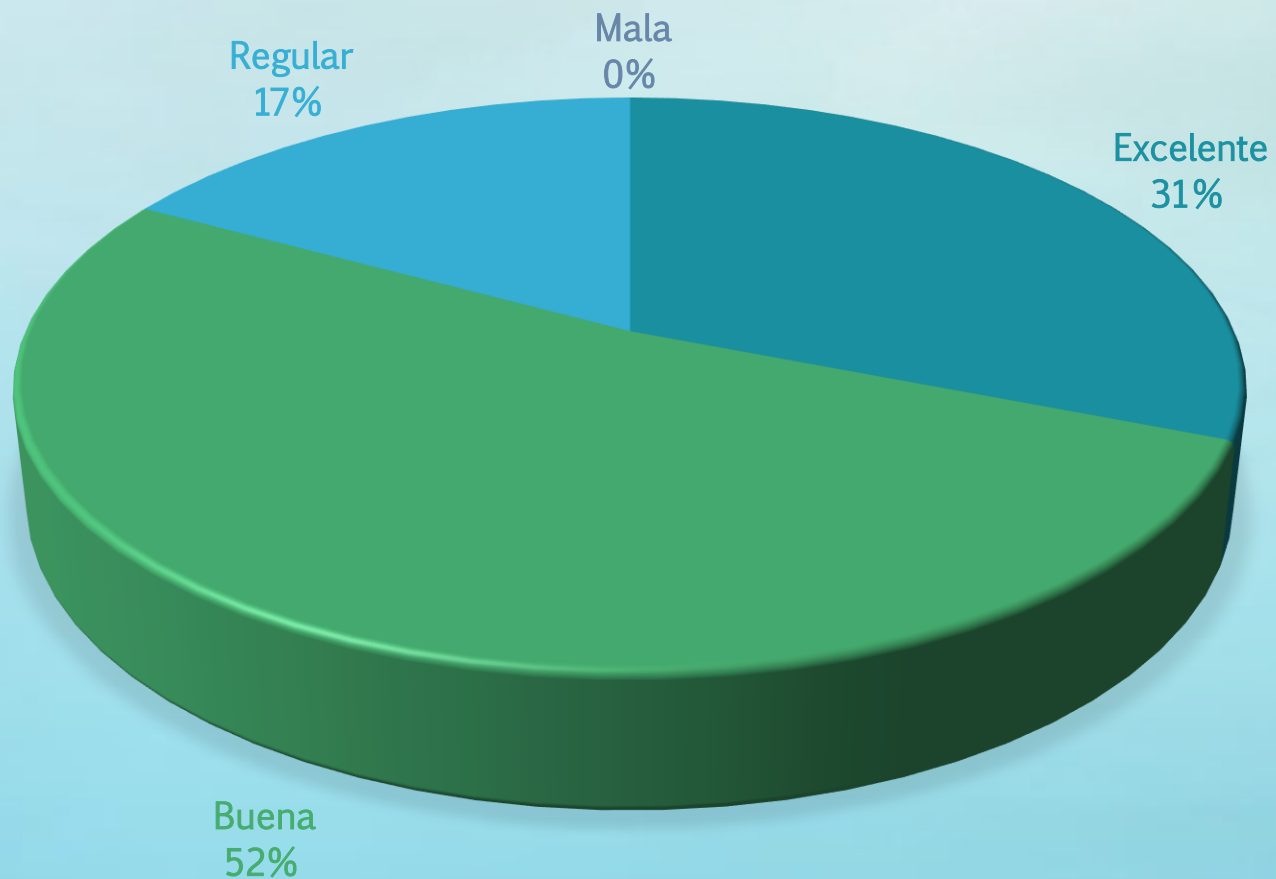
- Sector Agropecuario
- Comercio al detal por delivery
- Comercio al detal (Supermercados y Farmacias)
- Hostelería (Restaurantes por delivery y aforo restringido)
- Construcción (Obras Públicas)

## ¿Como Medio de Comunicación Nativo Digital, cual ha sido la estrategia para combatir las FakeNews?

(Repuestas más comunes)

- Verificar en redes sociales y medios, las fuentes de procedencia
- Asesorarse con bases de datos oficiales
- Consultar fuentes autorizadas
- Consulta de fuentes oficiales
- Buscar las fuentes confiables. Y si no estoy seguro no publicar
- No publicarlas sin fuentes confiables
- Buscar fuentes confiables y crediticias
- investigación
- Evitamos compartir sin confirmar fuentes de procedencia y solicitamos que los comunicados fueran remitidos por correo electrónicos para corroborar dominio
- Tenemos un portal especializado en combate a la desinformación, EcuadorChequea.com
- La investigación directa y verificación de los hechos
- Un periodismo con criterio ético en redes sociales.
- Confirmar los datos antes de publicarlos.
- No publicar como primicia e ir a la fuente
- Fuentes sanitarias

## ¿Percepción del nivel de aceptación de las noticias sobre la Pandemia de SARS-CoV-2 publicada en los Medios de Comunicación Nativo Digital?



Sondeo realizado por la revista digital [www.enterate507.net](http://www.enterate507.net) con el apoyo de la Asociación de Medios y Comunicadores Digitales de Panamá (AMEDIPA), la Sociedad Dominicana de Medios Digitales (SODOMEDI) y diversos medios de comunicación nativo digital de américa latina (Argentina, Ecuador, Colombia y México)

